



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELEROS DE COAHUILA, A.C.

Informe de Actividades AMHMC 2 años de crecimiento.

Estimados socios, amigos, compañeros todos.

Hace 2 años exactamente el día 17 de enero del 2008, tome el honorable compromiso de representar al sector hotelero en Coahuila.

Representación de la cual me siento orgulloso, pues quien, no sueña con el crecimiento de una industria a la que se debe en cuerpo y alma.

Hoy me permito presentar ante ustedes una breve reseña de las actividades que nuestra mesa directiva llevo a cabo en estos dos años, de intensa labor y crisis.

Agradezco de forma especial, a mis compañeros consejeros su apoyo y compromiso, pues sin el, fuera imposible llegar a tantos logros y compromisos desarrollados.

Fue nuestra responsabilidad, el trabajar en los rubros de profesionalización, representación, liderazgo político, social, interlocución, desarrollo de estrategias, apoyo a promoción, presentación de sedes y destinos, así como un fuerte reclamo en materia de seguridad y bienestar de nuestra sociedad,

Hemos expuesto y participado en estrategias no solo nacionales, también internacionales en Estados Unidos y Europa a través de Asociaciones ligadas y afines a nuestra industria.



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

Por ello me siento orgulloso de haber puesto en conjunto con nuestra mesa directiva, nuestro granito de arena en el restablecimiento y crecimiento de nuestra industria.

El año 2009 definitivamente no fue un buen año, fuimos severamente castigados, prueba de ellos es la recaudación del impuesto sobre hospedaje.

La recaudación de este a octubre del 2008 contabilizaba \$21,269, 540 .00 Veintiún millones doscientos sesenta y nueve mil quinientos cuarenta millones de pesos contra \$18,456,032 Diez y ocho millones cuatrocientos cincuenta y seis mil treinta y dos pesos, a la misma fecha octubre del año 2009, un total del 13% a la baja.

Pero hubo ciudades donde la afectación fue muy severa.

- Monclova – 21%
- Saltillo -9%
- Parras –24%
- Acuña -11%
- Sabinas-43%

Por solo mencionar algunos destinos.

PROFESIONALIZACION

En estos tiempos apostarle al factor humano, es apostarle al crecimiento y desarrollo de nuestros ejecutivos al éxito y a la generación de una mayor derrama y operatividad en nuestra industria.

Por ello y mediante alianzas con el tecnológico de Monterrey y diversas empresas especialistas en desarrollo turístico llevamos a cabo:

- 2 seminarios como parten de un diplomado turístico con el Tecnológico de Monterrey.



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

- 1 seminario en desarrollo de estrategias comerciales para atender en exposiciones y eventos mixtos, para llevar a cabo eventos exitosos.

Así como el apoyo a los programas moderniza, higiene, actitur y la experiencia que deja en el destino los especialistas que desarrollaron el Congreso Nacional de MPI.

CAPACITACIÓN A FUERZAS POLICIACAS

Nuestra Asociacion coordinada con las diversas Oficinas de Convenciones y visitantes, la secretaria de seguridad publica estatal y municipales así como la propia Secretaria de Turismo, nos dimos a la tarea de capacitar al 80% de las fuerzas publicas en nuestro estado, sin embargo no ha sido suficiente, los problemas que nos aquejan asi lo reflejan, es necesario promover mayor cultura social entre los elementos, los ciudadanos vemos con tristeza como en lugar de visualizar de forma positiva a nuestras corporaciones, estas son vistas con antagonismo y causa de reiterados comentarios negativos.

Es urgente llevar a cabo con ellos seminarios de cultura de la legalidad y ambiente social, propiciando en ello una mejor mentalidad hospitalaria hacia los ciudadanos que hoy se sienten agredidos y abandonados en materia de seguridad.

Nuestra Asociacion se encuentra vinculada de forma estrecha con Mexico Unido contra la Delincuencia e Iluminemos Mexico, Asociaciones que buscan un respeto y mejores mexicanos al frente de nuestras autoridades y seguridad publica en los tres niveles de gobierno.

PROMOCION

No cabe duda que en este punto es donde basamos nuestra fortaleza.

Es impensable una industria creciente sin contar con una fuerte, efectiva y positiva campaña de promoción.



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

Trabajamos duro en esta materia en busca de poner en la mente de todo Mexicano y en los eventos internacionales a los que asistimos no solo a nuestro estado Coahuila, sino a Mexico entero.

Hemos participado en

- 2 Tianguis Turísticos de Acapulco.
- 2 Meetings Turísticos en Puerto Vallarta.
- 2 Meetings Turísticos en Can Cun.
- 4 meetings Turísticos en Monterrey.
- 2 festivales en Laredo Texas.
- 2 Festivales en Mc Allen Texas.
- 6 juntas nacionales de Consejo.
- 2 asambleas anuales.
- 1 Feria internacional de Turismo en España "FITUR"
- La feria de Termatalia en Ourense España.
- 4 viajes con prensa para promover destinos en Coahuila.
- 5 transmisiones noticieros TV desde hoteles en vivo.
- Running las Vacas, en Acuña Coahuila.
- Festival del Nacho en Piedras Negras.
- 2 certámenes de belleza.

Alianzas estratégicas

Uno de los puntos más importantes para el crecimiento de una Asociación lo es sin duda las alianzas estratégicas que esta lleve a cabo.



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

A través de Andoc nuestra Asociación cuenta con alianzas Nacionales e internacionales muy importantes, que permitirán no solo traer y desarrollar más eventos en nuestro estado sino en Mexico mismo.

Pues al estar intrínsecamente ligado a la toma de decisiones en materia turística nos permite atraer estrategias importantes que permitan el desarrollo creciente de nuestra industria.

Asociaciones Nacionales en Alianza

- Asociación Mexicana de Profesionales en Ferias, Exposiciones y Convenciones, A. C.
- Asociación Mexicana de Recintos FERIALES, A. C.
- Meeting Professional Internacional Capítulo México
- Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A. C.
- Hospitality Sales and Marketing Association International, Capítulo México
- PCO Meetings Mexico, A. C
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, A. C
- Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, A.C.

Asociaciones Internacionales en Alianza

- Destination Marketing Association International.
- International Convention and Congress Association.
- Meeting Professional International.



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

- Professional Convention Management Association.
- International Association Exposition and Events.
- National Association of Consumer Shows.
- Confederación de Organizadores de Congresos de América Latina.
- Asociación Internacional de Ferias de América.
- Religious Conference Management Association.
- Society of Incentive Travel Executives.
- Hospitality Sales and Marketing Association International.
- International Association of Professional Congress Organizers.

Así mismo llevamos una estrecha relación con los Secretarios de Turismo de estados como.

- Monterrey.
- Tamaulipas.
- Aguascalientes.
- Jalisco.
- Puebla.
- Tabasco.
- Hidalgo.
- Oaxaca.
- Distrito Federal.

Nuestro liderazgo nacional a través de ANDOC resulta muy importante para el desarrollo de nuestras OCVs, herramienta Mecánica que debe ser aprovechada por nuestras Ocv,s, pues es responsabilidad de ellas aprovechar estos mecanismo que hoy se presentan.



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELERIAS DE COAHUILA, A.C.

Lucha Social

Es responsabilidad de cualquier Asociación que se jacte de buen liderazgo, trabajar en un sentido social, buscando el equilibrio que todo ciudadano requiere para vivir dentro de un marco de legalidad, que permita el crecimiento de nuestro país.

Al integrar nuestra Asociación en Asociaciones como Iluminemos Mexico y Mexico Unido Contra la Delincuencia, nos integra en una lucha que todo mexicano debe librar y que se refiere a lograr un Mexico mejor para nuestros hijos y sociedad.

Candidaturas de sedes

UNO de los puntos en los que hemos trabajado de forma intensa es la busca de sedes estratégicas que permitan a nuestro estado lograr diferenciales profesionales que eleven la capacidad de nuestra industria para buscar más y mejores mercados.

Fuimos sede de uno de los eventos mas importantes en Mexico como el MPI, evento que se logro sobre destinos como Acapulco y Puebla, próximamente seremos sede de la reunión Nacional de Nuestra Asociación Mexicana de Hoteles, llevamos a cabo el Congreso regional de Periodismo y estamos trabajando en el congreso nacional de turismo municipal.



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

Expresando opinión

Nuestra Asociación se ha convertido en una línea de opinión importante haciendo valer nuestro punto de vista, ante autoridades diversas.

Desde diputados federales y Locales, como miembros de Sector federal y estatal.

Hemos llevado a cabo reuniones con municipales, autoridades civiles y militares, buscando mejores en busca de condiciones y herramientas que permitan a nuestra industria lograr un crecimiento y fortalecimiento.

Medios de comunicación

El apoyo que hemos recibido de los medios de comunicación para el desarrollo de estrategias que favorezcan no solo a nuestra industria sino a llevar un buen gobierno han sido muy importante y mi reconocimiento y agradecimiento para ellos. Los medios de comunicación sin recibir nada a cambio, como no sea ver un estado e industria creciente nos marca el gran compromiso social que hay en ellos.

A través de su apoyo hemos trabajado en Saltillo, Paredón, Monclova, Cuatro Ciénegas, Candela, Piedras Negras y Cd. Acuña Coahuila.

Reuniones con Vicepresidencias

Uno de los puntos en que mas trabajamos, fue en la comunicación directa, clara y precisa no solo de la información



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

diaria a través de nuestro Boletín, sino visitando aquellas Vicepresidencias que nos lo solicitaron.

Apoyamos fuertemente sus necesidades e interlocución, es importante señalar que todo lo logrado en estos dos años ha sido gracias al trabajo coordinado entre la presidencia, los Vicepresidentes y el apoyo de las Oficinas de Convenciones y Visitantes.

Generación de Eventos Propios

La Capacidad de contar con alianzas fuertes y ejecutivos certificados nos ha permitido, trabajar en eventos propios, cuando un destino esta en la capacidad de desarrollar estas estrategias puede considerarse que esta pasando de ser un destino emergente a un destino maduro.

Es importante para ello trabajar en pro de la profesionalización, especialización y certificación, en un mundo que hoy exige más y mejores ejecutivos.

Recordando que para ello es necesario.

- La capacitación.
- Profesionalización.
- Especialización.
- Certificación.

Desafortunadamente Mexico solo cuenta con 145 ejecutivos certificados contra 18 mil en Estados Unidos.

Coahuila solo cuenta con dos ejecutivos certificados y esta apenas en proceso de profesionalización, es compromiso de



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELERIAS DE COAHUILA, A.C.

esta mesa directiva en lograr al menos en los próximos 2 años 15 certificados, para ellos debemos tener todo el apoyo de los socios, las Oficinas de Convenciones y la propia secretaria de Turismo en Coahuila.

Participaciones especiales

Durante estos dos últimos años, la Asociación de Hoteles en Coahuila se ha caracterizado por sus estrategias claras y definidas por ello ha sido invitada a participar en varias conferencias, paneles y seminarios especializados.

Participamos como tal en:

- Poza Riva Veracruz: como llevar una Asociación exitosa, ante la Asociación de Hoteles en esa ciudad.
- En la Universidad del Golfo, desarrollo y promoción de los destinos a través del Marketing electrónico y manejo de medios especializados.
- En la Fundación Miguel Alemán, participamos en la conferencia, expectativas en México y la industria para 2010.
- En la Confederación de Cámaras de Comercio,



ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES DE COAHUILA, A.C.

Acciones especiales

Dos de las acciones más importantes que nuestra Asociación desarrollo lo es sin duda la parte de Marketing y herramientas de venta.

Una de ellas es la activación de una página Web que al día de hoy se encuentra posicionada dentro de los 3 primeros lugares en buscadores como Google y Yahoo, lo que garantiza sin duda estar en la toma de decisión directa al accionar un motor de búsqueda.

El otro es el motor de reservaciones y venta que gracias al Convenio Nacional de Nuestra Asociación Nacional, permitió a Best Day, principal agencia Tour Operadora en América latina y que opera desde hace un año en nuestra página Web.

Poniendo al alcance de los compradores nuestras instalaciones con posibilidad de pago de hasta 21 meses sin intereses.

El liderazgo que nuestra Asociación ha logrado a lo largo de los años, gracias al esfuerzo, dedicación y experiencia de todos los ex presidentes y sus mesas directivas, permitió en una estrategia colegiada recuperar al día de hoy el 80% de una cartera vencida que el gobierno del estado tenía tanto con la hotelería organizada como las Oficinas de Convenciones y visitantes, la unión de nuestra industria demuestra una vez más que la fortaleza es la conjunción de ideas y esfuerzos compartidos.

Muchas gracias.
Armando de la Garza